

Chemie is overal  
Continue doorvertaling corporate story  
Deelsector: Onderwijs/Onderzoek/Industrie  
**Meer lezen? Ga naar <http://www.chemieisoveral.nl>**

## 02. Resultaten PES

---

### Resultaten van het PAN European Survey

# Imago chemie biedt ruimte voor verbetering

**In de houding van burgers ten opzichte van de chemische industrie is nog veel winst te behalen. Dat blijkt uit het PAN European Survey (PES), een peiling door de Europese brancheorganisatie van de chemische industrie, CEFIC.**

Het PES is een enquête die eens per twee jaar in elf Europese landen wordt gehouden. Respondenten krijgen diverse kennisvragen voorgelegd. Daarnaast wordt ze gevraagd te reageren op zes stellingen. "De reacties op de stellingen stellen deels wat teleur, maar zijn deels ook bevredigend", zegt Jan Willem Vreuls, communicatiemanager bij de VNCI. "Met name de achterblijvende scores bekijken we graag vanuit het perspectief van ruimte voor verbetering. Die visie sluit ook aan op de koers die we hebben ingezet met het imago-traject 'Chemie is overal'."

De eerste stelling – *De voordelen van moderne technologie zijn groter dan de risico's* – kan meteen al rekenen op de steun van 63 procent van de ondervraagde Nederlanders. Ons land vertegenwoordigt daarmee de gemiddelde mening. Ten opzichte van 2006 is de score bovendien met 3 procent verbeterd. Inwoners van Duitsland zien het duidelijkst de voordelen van moderne technologie. Zij waarderen de eerste stelling met een score van 71 procent. In Frankrijk wordt er anders over gedacht. Daar is slechts 50 procent het met de stelling eens over de voordelen van de moderne technologie.

*De bedrijfswinsten in eigen land zijn te hoog.* Met deze tweede stelling is 54 procent van onze landgenoten het eens. Dat klinkt erger dan het is: van de resterende 46 procent heeft maar liefst 20 procent geen mening. Spanjaarden zetten de grootste vraagtekens bij bedrijfswinsten: 71 procent vindt deze te hoog. In Hongarije komt het bedrijfsleven er het beste vanaf. Maar daar onderschrijft – toch nog – 40 procent van de inwoners de stelling dat de bedrijfswinsten te hoog zijn.

De derde stelling – *Wat goed is voor bedrijven, is ook goed voor de gewone man* – leidt tot het meest gevarieerde beeld. 75 procent van de Zweden is het met de stelling eens. Italianen en Polen denken daar heel anders over, zo getuigen de cijfers: 26, resp. 24 procent. Onder Nederlanders kan de stelling rekenen op steun van 33 procent. 58 procent van onze landgenoten is het niet eens met de stelling dat wat goed is voor de bedrijven, ook goed is voor de gewone man, en 9 procent heeft geen mening.

*De voornaamste rol van een bedrijf is concurrerend zijn, zelfs al betekent dit dat het aantal werknemers in dat bedrijf verlaagd moet worden.* Met het oordeel over deze stelling neemt ons land een gemiddelde positie in: 45 procent van de Nederlanders is het ermee eens; 9 procent minder dan in 2006. Onze oosterburen hebben een andere mening. Niet meer dan 33 procent van de Duitsers onderschrijft de stelling. In Tsjecho-Slowakije bestaat de grootste steun voor de stelling dat bedrijven vooral concurrerend moeten zijn: 61 procent van de inwoners kan zich in de stelling vinden.

De reacties op de vijfde stelling – *De natuur heeft een eigen waarde die veel belangrijker is dan haar voordelen voor de mens* – leiden tot het fraaiste beeld. Groot-Brittannië heeft de laagste score, maar die bedraagt toch nog 75 procent. Nederland en Spanje zitten daar 2 procent boven. Het Nederlandse percentage is liefst 8 procent hoger dan in 2006. De rest van de deelnemende landen heeft een nog betere score, met Duitsland als 'winnaar'. Daar is 93 procent van de inwoners het met de stelling eens.

Met het oordeel over de laatste stelling – *De meeste bedrijven doen hun best om op een ethische en sociaal verantwoordelijke manier te werken* – eindigt België met 61 procent op de eerste plaats, en is ons eigen land met 56 procent verdienstelijk tweede. 5 procent minder dan in 2006, maar ruim boven het gemiddelde van 41 procent. Onze zuiderburen zien de score ten opzichte van 2006 met maar liefst 17 procent stijgen. Duitsland, Frankrijk en Polen zijn hekkensluiter. In die landen zegt slechts 32 procent van de bevolking de stelling te onderschrijven dat bedrijven hun best doen om op een ethische en sociaal verantwoordelijke manier te werken.

<Tekst in kader>

#### **Deelnemende landen**

1. België
2. Duitsland
3. Frankrijk
4. Groot-Brittannië
5. Hongarije
6. Italië
7. Nederland
8. Polen
9. Spanje
10. Tsjecho-Slowakije

## 11. Zweden

---

Fotosuggesties:

- shutterstock\_1829471 (zeilboot)
- portretje van Jan Willem
- kaartje van Europa met de deelnemende landen gearceerd