



Goed voor  
uw bedrijf —

— goed voor  
de chemie.



# Kinderlabs in de regio!

Chemie is overal



Chemie maakt, ontdekt en onderzoekt. Chemie is belangrijk voor ons allemaal. Dat weten wij, dat weet u. Maar weten de mensen om ons heen dat ook? Weten zij eigenlijk wel dat het gemak, de veiligheid, de gezondheid en de smakelijkheid van de wereld om hen heen voor een groot deel te danken is aan de chemie?

Sommigen wel. De meesten niet. En dat gebrek aan kennis is nadelig voor de gezonde groei van onze sector. Wij zijn dus gebaat bij een waarheidsgetrouwe weergave van uw ..... onze industrie.

U hebt als bedrijf al te kennen te geven het Imagotraject **Chemie is overal** een warm hart toe te dragen. U kunt dit zeer gewaardeerde commitment nu daadwerkelijk in de praktijk brengen en zo als bedrijf meehelpen om het belang, de fun en de reikwijdte van chemie concreet te laten zien. Hoe? Dat kan door de inzet van het Expedition Chemistry kinderlab.

### Wat is een Kinderlab?

In het Kinderlab kunnen kinderen in de basisschoolleeftijd onder begeleiding een chemisch experiment uitvoeren. In het kader van de ambities van de Regiegroep Chemie en het Imagotraject **Chemie is overal** willen wij zoveel mogelijk kinderen (en hun ouders) uit alle regio's op een speelse en uitdagende manier kennis laten maken met chemie. Dat kan via het Kinderlab. En u kunt als regiopartner hierin een belangrijke rol spelen. Het Expedition Chemistry kinderlab is ontwikkeld door het Communicatie Centrum Chemie (C3). De kwaliteit is dus gewaarborgd.

### Regiopartners

Regiopartners zijn chemische bedrijven of instellingen die in hun eigen regio willen laten zien dat ze trots zijn op chemie, op hun werknemers en op hun producten. Die trots laten ze zien door zelf een Kinderlab te organiseren. Dat kan op een bestaand evenement, maar het kan ook op uw eigen open dag. De proefjes op uw Kinderlab zijn direct of indirect verbonden met uw core business. Een aantal (fictieve) voorbeelden laten we hier de revue passeren.

### Het bereik van het Kinderlab

In 2008 zijn er 13.000 bezoektjes in het Expedition Chemistry kinderlab geweest.

Het bereik van de Kinderlabs is vele malen groter, omdat de kinderen in de meeste gevallen begeleid worden door ouders, docenten en andere volwassenen.



# 2x

een (fictief) voorbeeld

## **Chem4U op Week van de Techniek Utrecht**

Chem4U is een bedrijf uit Bunnik dat kunstzeepen maakt voor bijvoorbeeld shampoo. Om jong en oud in de omgeving te laten zien hoe leuk en spannend chemie is, staan zij met een Expedition Chemistry kinderlab 5 dagen lang op de Week van de Techniek in Utrecht. In het Kinderlab maakt Chem4U shampoo met de kinderen. De kids mogen zelf een geurtje en een kleurtje toevoegen. Om het helemaal af te maken mogen de kinderen zelfs wat glitter in hun shampoo doen.



4



## **Coolchem op de Promotie Evenement Techniek (PET) IJmond**

Coolchem is een smeermiddelen- en coatingsbedrijf in Beverwijk. Coolchem wil graag dat de mensen uit regio IJmond iets weten van wat er in het bedrijf gebeurt. Op PET IJmond staan zij twee dagen met een Expedition Chemistry-Kinderlab. Bij Coolchem wordt veel gewerkt met emulsies. Om kinderen te laten zien dat olie en water niet mengen, laat Coolchem de kinderen een vloeistoforen maken. In een reageerbuisje stapelen de kinderen zes laagjes van verschillende gekleurde vloeistoffen. Na het schudden zijn er nog twee lagen over een water- en een olielaag.

## Waar en wanneer?

In de periode maart tot en met november zijn er evenementen in o.a. Utrecht, Amersfoort, IJmuiden, Rotterdam, Haarlem en Lelystad. De trend is dat er jaarlijks nieuwe evenementen bijkomen. Hieronder een greep uit het, voorlopige, programma.

Periode	Evenement	Bezoekers
20-31 juli 2009, 12 dagen	Jeugdvakantieland, Rotterdam	Kinderen van 4-12 jaar
3-7 en 10-14 augustus 2009, 10 dagen	Stuif Stuif, Haarlem	Kinderen van 4-12 jaar
Week 40 of 41, 5 dagen	Week van de Techniek, Utrecht	Leerlingen uit groep 7/8
Week 41 of 42, 5 dagen	Week van de Techniek, Amersfoort	Leerlingen uit groep 7/8
Week 44, 2 dagen	Promotie Evenement Techniek (PET) IJmond, IJmuiden	Leerlingen uit groep 7/8
Week 46 of 47, 5 dagen	Week van de Techniek Flevoland, Lelystad	Leerlingen uit groep 7/8

Er komen natuurlijk nog meer evenementen. We houden u op de hoogte!

## Chemie is overal

Het imago-traject **Chemie is overal** roept chemici op hun vak-trots uit te dragen naar hun omgeving. Het opzetten van het Kinderlab in de regio is een manier de omgeving te laten zien dat chemie in het algemeen - en uw bedrijf in het bijzonder - iets is om trots op te zijn.

## Wat doet u?

- Afspraken maken met de organisatie van het evenement.
- Kiezen van een proef passend bij het bedrijf (in overleg met C3).
- Begeleiders zoeken om de kinderen tijdens het doen van de proeven te begeleiden. Dat kunnen studenten (toekomstige werknemers) of eigen werknemers zijn.
- Materialen aanschaffen.

## Organiseren van een Kinderlab arbeidsintensief?

C3 en **Chemie is overal** faciliteren en assisteren om uw Kinderlab tot een succes te maken. Zo bereikt u met minimale inspanningen een maximaal effect.



## De voordelen voor uw bedrijf

- Uw bedrijf laat zien chemie belangrijk te vinden door bij te dragen aan de promotie van chemie onder heel jonge mensen. Jong geleerd is oud gedaan.
- Indien uw bedrijf ervoor kiest om de proeven te laten begeleiden door studenten van opleidingen in de regio, heeft u meteen contact met mogelijke nieuwe werknemers.
- Het organiseren van een Kinderlab brengt u in contact met partijen uit de regio. Dit kan naamsbekendheid en begrip vergroten en een betere bestaande relatie of het aangaan van een nieuwe relatie tot gevolg hebben.
- Ten slotte draagt u actief bij aan de verbetering van het imago van de chemie. En bij een beter imago is de hele sector gebaat.

## Wat doet C3?

- Evenementen aandragen.
- Proeven geschikt voor evenementen aanleveren (werkbladen voor de kinderen en een draaiboek voor de begeleiding).
- Adressen aandragen waar de benodigde materialen kunnen worden aangeschaft.
- Eventueel een instructiemiddag geven voor de proeven-begeleiders.
- Proevenwaaiers regelen om uit te delen op het evenement
- Posters verzorgen om op te hangen op het evenement.
- Helpdeskfunctie verzorgen.

## Wat doet Chemie is overal?

- Ondersteuning bieden bij het produceren van communicatiemiddelen in lijn van **Chemie is overal**.
- Vermelding van uw Kinderlab op [www.chemieisoveral.nl](http://www.chemieisoveral.nl)
- Ter beschikking stellen van promotiemateriaal **Chemie is overal**.
- Eventuele bemiddeling bij bemensing Kinderlab.

## Een Kinderlab duur?

Als u de organisatie van een Kinderlab vergelijkt met andere PR-instrumenten om uw omgeving direct en persoonlijk te bereiken, is een Kinderlab een tool op maat, met relatief lage kosten. Het Kinderlab leent zich uitstekend voor een crossmediale inzet. U kunt het Kinderlab vooraf promoten en tijdens het evenement kunt u meerdere communicatiemiddelen en

-doelstellingen aan het Kinderlab verbinden. Na het evenement kunt u ervoor zorgen dat de bezoekers virtueel bij u terugkomen door foto's van het evenement, uitslagen van prijsvragen en quizen etc. op uw website te zetten of door te mailen. De PR loopt dus langer door dan alleen op het evenement zelf. De keus is aan u.

### Indicatie van de kosten

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de materiaalkosten uitgesplitst per kind. Ook wordt er een indicatie gegeven van het aantal uren, dat nodig is om een activiteit op een evenement te verzorgen.

Kostenpost	Kosten
Materiaal voor de proefjes	± € 0,50 per kind in geval van huis-tuin-en-keuken-materialen
Materiaal voor de proefjes	± € 1,00 per kind in geval van haar-gel, shampoo, tandpasta oid maken
Aankleding	± € 100,- (ballonnen, plastic tafelkleden, slingers en posters)
Vorbereiding	± 16 uur
Opruimen na afloop	± 8 uur
Begeleiding in het lab 3 personen per dag	± 24 uur

### Voorbeeld 1: Week van de Techniek in Utrecht

In 5 dagen tijd bezoeken 2500 kinderen het Kinderlab, waar ze hun eigen flesje shampoo maken.

Kostenpost	Kosten
Shampoo-materiaal voor 2500 kinderen	€ 1.950,-
Aankleding (ballonnen, plastic tafelkleden, slingers en posters)	€ 100,-
Vorbereiding	16 uur
Opruimen na afloop	8 uur
Begeleiding in het lab 3 personen 5 dagen lang (niet op woensdagmiddag)	111 uur

### Voorbeeld 2: PET IJmond

In 2 dagen tijd bezoeken 1000 kinderen het Kinderlab, waar ze vloeistoffen stapelen in hun eigen reageerbuisje.

Kostenpost	Kosten
Vloeistoftoren-materiaal voor 1000 kinderen	€ 450,-
Aankleding (ballonnen, plastic tafelkleden, slingers en posters)	€ 100,-
Vorbereiding	10 uur
Opruimen na afloop	4 uur
Begeleiding in het lab 3 personen per dag	48 uur



## Enthousiast?

We hopen dat we u enthousiast gemaakt hebben om uw eigen Kinderlab te organiseren.

## Wilt u meer weten? Afspraken maken? Dat kan!

- **Chemie is overal:** Christine Smittenaar, tel: 06 21978295 of [info@chemieisoveral.nl](mailto:info@chemieisoveral.nl)
- Voor praktische vragen kunt u terecht bij **C3:** Janine van Driel Krol, tel: 070 337 87 83 of [jvandrielkrol@c3.nl](mailto:jvandrielkrol@c3.nl)



Chemie is overal